



Gemeinsam stark: Neue Werbekampagne für die Werkstattkonzepte Meisterhaft und AC AUTO CHECK spricht Autofahrer direkt an – Zentraler Auftritt unter www.kfz-werkstattfamilie.de mit gemeinsamer Werkstattsuche

Denkendorf, Februar 2026 – Die Werkstattkonzepte Meisterhaft und AC AUTO CHECK haben eine gemeinsame Werbekampagne gestartet, die sich gezielt an Autofahrer richtet. Auf diesem Weg soll gleichzeitig die Kundenbindung bei den Kfz-Werkstätten gestärkt und die Markenbekanntheit erhöht werden. Unter der neuen zentralen Website www.kfz-werkstattfamilie.de bündeln beide Konzepte ihre Kräfte – mit einer modernen Werkstattsuche, die Autofahrern deutschlandweit hilft, schnell und unkompliziert eine qualifizierte Partnerwerkstatt in ihrer Nähe zu finden.

„Wir verstehen uns als Werkstattfamilie – kompetent, fair und nah am Kunden. Dass unser gemeinsamer Auftritt bereits kurz nach dem Start auf so große Resonanz stößt, bestätigt unseren Ansatz. Die Zugriffszahlen und die intensive Nutzung der Werkstattsuche zeigen deutlich, dass Autofahrer gezielt nach starken, verlässlichen Werkstattpartnern suchen“, erklärt Henning Kaeß, Geschäftsführer der ATR SERVICE GmbH. „Die neue Plattform und die dazugehörigen Werbemaßnahmen machen sichtbar, wofür Meisterhaft und AC AUTO CHECK gemeinsam stehen: Qualität, Vertrauen und persönliche Betreuung.“ Ziel ist es, Autofahrer gezielt auf die gemeinsame

Werkstattsuche aufmerksam zu machen und sie direkt zu qualifizierten Fachbetrieben in ihrer Region zu führen.

Bereits kurz nach dem Start im Dezember zeigt sich die hohe Relevanz des neuen Angebots. Anfang Februar summieren sich die Zugriffe auf rund 20.000 Visits. Besonders stark nachgefragt ist die integrierte Werkstattsuche: Rund 3.000 Nutzer haben darüber bereits nach nur zwei Monaten konkret eine Partnerwerkstatt gefunden. Die Funktion etabliert sich damit als zentrales Bindeglied zwischen digitaler Kampagne und Werkstattbetrieb vor Ort.

Ab April wird die Kampagne durch Printanzeigen im Leserkreis ergänzt. Damit wird die digitale Sichtbarkeit gezielt um aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Publikumsbereich erweitert. Die Schaltung weiterer crossmedialer Werbeanzeigen folgt ebenfalls in 2026.

Die bisherigen Kampagnenergebnisse bestätigen den gemeinsamen Ansatz: Der neue Auftritt trifft den Bedarf der Autofahrer, schafft zusätzliche Kontaktpunkte zu den Werkstätten und bildet eine starke digitale Klammer für die Werkstattfamilie – mit weiterem Wachstumspotenzial im Jahresverlauf.

Über die ATR SERVICE GmbH:

Die ATR SERVICE GmbH mit Sitz in Denkendorf ist die Konzeptzentrale der Werkstattkonzepte Meisterhaft (www.meisterhaft.com) und AC AUTO CHECK (www.ac-autocheck.de). Sie ist für die Entwicklung von Konzeptbausteinen und Services, die Qualitätssicherung und bundesweit einheitliche Umsetzung verantwortlich. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.atr.de.

**Für Rückfragen stehen
Ihnen zur Verfügung**

**CC Communication
Jan Peters**

und

ATR SERVICE GmbH
Anna Rhodes
Manager Marketingkom-
munikation
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Tel.: 0711 918979-73
E-Mail: arhodes@atr.de
www.meisterhaft.com

**Zur Veröffentlichung frei -
Beleg erbeten an:**

ATR SERVICE GmbH
z. Hd. Frau Mandic
Projektmanager
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Tel.: 0711 918979-77
E-Mail: cman-
dic@atr.de
www.meisterhaft.com